

# PRAVILA NATJEČAJA ZA LIKOVNO RJEŠENJE NOVOGODIŠNJE MARKE ZA 2010.

## Cilj natječaja

### Članak 1.

Cilj natječaja je odabir likovnog rada učenika/učenice koji će poslužiti kao predložak za novogodišnju marku u 2010. godini u izdanju Hrvatske pošte.

Natječajem se nastoji promovirati i djeci školskog uzrasta približiti smisao, značenje i funkcija poštanske marke.

## Sudionici natječaja

### Članak 2.

U natječaju mogu sudjelovati učenici sa stalnim prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj koji redovito pohađaju osnovnu školu.

## Propozicije, tema i sadržaj likovnih radova

### Članak 3.

Tema natječaja novogodišnje marke u 2010. godini je **Snježno drvo**.

Zadanu temu treba likovno obraditi prema odabranim nastavnim temama Nastavnog plana i programa za osnovnu školu za Likovnu kulturu (PiP) vezano uz primjerice boju, plohu, površinu, odnosno ritam, kontrast, asimetriju, proporcije itd.

Primjenjuju se slikarske i crtačke tehnike prema PiP-u (primjerice: gvaš, akvarel, tempera, kolaž itd.), uključujući crtanje na računalu, odnosno računalnu grafiku.

Format papira treba biti sukladan formatu mape za određeni razred (moguća je izvedba likovnog rada na polovici istoga formata).

Na poleđini likovnih radova koje učitelji dostavljaju **obvezni su** sljedeći podatci ispisani tiskanim slovima:

- a) naziv osnovne teme natječaja kao poticaja za likovni rad (**Snježno drvo**)
- b) nastavna tema iz PiP-a za likovnu kulturu
- c) likovna tehnika
- d) korelacija (suodnos nastavnih sadržaja)
- e) ime i prezime učenika/učenice, razred, dob, škola, mjesto
- f) ime i prezime učitelja/učiteljice mentora (učitelj/učiteljica razredne nastave ili likovne kulture)
- g) nadnevak.

Od pobjednika/pobjednice natječaja zatražit će se da dostavi svoju digitalnu fotografiju (JPEG-format, rezolucija najmanje 300 dpi) ili klasičnu fotografiju veličine kao za osobne dokumente.

## Način prijave radova

### Članak 4.

Hrvatska pošta organizira natječaj za likovno rješenje novogodišnje marke u Republici Hrvatskoj u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje te Ministarstvom znanosti, obrazovanja i športa, i prema prethodno navedenim pravilima odabire pobjednika natječaja između svih sudionika koji su poslali svoje radove na natječaj. Rezultate natječaja Hrvatska pošta će objaviti na svojim web-stranicama ([www.posta.hr](http://www.posta.hr)).

Radi upoznavanja javnosti s ovim natječajem, Hrvatska pošta će izraditi plakate i brošure koje će postaviti u škole i poštanske urede te podijeliti učiteljima i djeci.

## Način odabira najboljeg rada

### Članak 5.

Učitelji likovne kulture i razredne nastave odabiru do deset najuspješnijih likovnih radova nastalih na razini škole. Radovi koje škole izaberu predaju se u najbližu poslovnicu HP-a zaključno s 17. listopada 2010. godine i šalju na adresu:

**HP-Hrvatska pošta d.d.**

**Povjerenstvo za izbor motiva, likovnih i grafičkih rješenja poštanskih maraka**

**„Za natječaj novogodišnje marke“**

**Jurišićeva 13**

**10000 Zagreb**

**s naznakom: NE OTVARATI**

Stručno povjerenstvo sastavljeno od više savjetnice za likovnu kulturu i likovnu umjetnost i dva učitelja likovne kulture napraviti će predodabir pristiglih radova do 22. listopada 2010. godine.

Najuspješniji likovni rad odabire Povjerenstvo za izbor motiva, likovnih i grafičkih rješenja poštanskih maraka koje je imenovala Hrvatska pošta. Najuspješniji likovni rad će se koristiti kao motiv na novogodišnjoj marki za 2010. godinu.

***Odabir trideset (30) likovno najuspješnijih radova, uključujući i pobjednički rad, bit će objavljen na web-stranicama Hrvatske pošte od dana 25. studenoga 2010. ([www.posta.hr](http://www.posta.hr)).***

## Nagrada najboljem autoru na državnoj razini

### Članak 6.

Autora/autoricu pobjedničkog rada nagraditi će tvrtka KING ICT računalom HP 610 s torbom za računalo, zvučnike i pisač, a školu autora/autorice marke Hrvatska pošta nagraditi će iznosom od 2.400,00 kuna uplaćenim na račun škole. Svečanost uručenja nagrade za najuspješniji rad i promocija održat će se u studenom/prosinu 2010. godine.

HP- Hrvatska pošta d.d.

Robert Jukić, dipl. oec.